

PHILIPPE STAIB GALLERY

BEIJING - SHANGHAI - TAIPEI



貼近心靈的藝術

菲利浦畫廊進駐台北

文 | 郭怡孜 圖 | 菲利浦畫廊

一位是擁有50年收藏資歷的法國人，一位是北京與上海紅玫瑰白玫瑰現代藝術的創辦者，當他們結合各自的觀點共同經營畫廊，東方與西方的遇合，將會碰撞出什麼樣的火花？

菲利浦（Philippe Staib）與林啟達，他們因為對藝術的共同熱情而相遇，因為對藝術的共同理想而成為伙伴。在這之前，菲利浦在上海已經擁有名為菲利浦藏品（Philippe's Collection）的畫廊，而林啟達分別在北京與上海設立紅玫瑰白玫瑰現代藝術。2011年，兩人正式結合各自在藝術圈累積的資源，以菲利浦畫廊（Philippe Staib Gallery）為名，繼續帶給人們豐富的美學體驗，而菲利浦畫廊的台北新據點，也在2011年12月於大直正式開幕。

菲利浦畫廊坐落於環境清爽的大直。

藝術收藏的華麗冒險

年屆七十的菲利浦熱情滿溢，行動力十足，一點都不輸給年輕小夥子，歲月留給他的，是一種歷經生命起伏才有的和煦與練達。來自法國的菲利浦是位成功的商人，其公司所生產的錫器，曾經銷售到世界各國。雖然主業是經商，但菲利浦靈魂裡對美好事物的喜愛，從不曾熄滅。

年輕時的菲利浦活躍於法國戲劇界，他回憶，1961年時，他參與了貝克特（Samuel Beckett, 1906–1989）的戲劇製作，當時為貝克特的名劇《等待果陀》（En attendant Godot）設計舞台的，不是別人，正是雕塑大師賈克梅第（Alberto Giacometti）。賈克梅第為《等待果陀》製作的舞台布景只有一棵樹，從此，這棵樹也成了這齣舞台劇的經典元素。就是在這樣的契機下，菲利浦結識了賈克梅第，進而拜訪他的工作室，收藏他的作品，「從此，我展開了一生的藝術冒險」，菲利浦說。

菲利浦特別著迷於雕塑，他喜愛讓視線追隨著作品造形起舞，享受雕塑與空間、心靈的對話。賈克梅第之後，菲利浦結識了許許多多的藝術家，例如英國的摩爾（Henry Moore）與查德威克（Lynn Chadwick）、法國的德布（Louis Derbré）、美國的麥高文（Ed McGowin）與索曼（Paul Suttman），菲利浦與這些藝術家成為至交，也成為他們作品的收藏者。菲利浦還透露，他在20年前曾於紐約開了一家畫廊，經營他喜愛的藝術家，可惜那時還要經商，無暇顧及畫廊的經營。現在的他擁有充裕的時間，又遇到熟悉繪畫的林啟達，兩人專精的區塊不同，正好組成很棒的團隊，一起追求理想。

令人驚豔的台北

什麼樣的機緣，讓一位旅居過許多國家的法國人選擇在台北開設畫廊？是2011年台北國際藝術博覽會的參展經驗，讓菲利浦見識到台北觀眾的可愛。

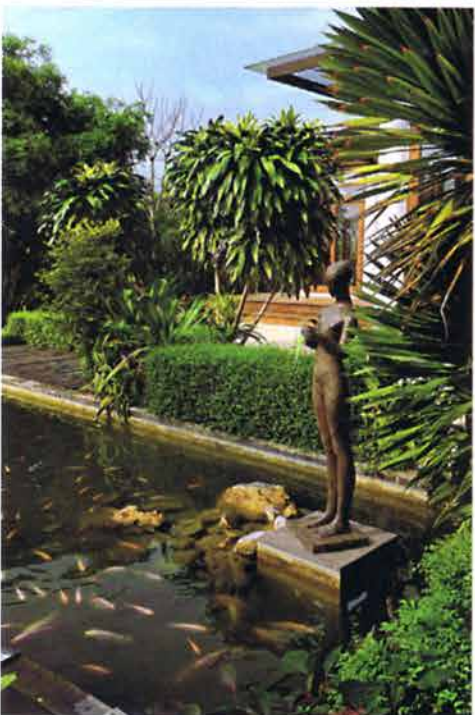


上：Val的雕塑在去年的台北藝博會獲得很好的迴響。此為2011年作品《Tango II》。

下左：菲利浦畫廊兩位負責人菲利浦（右）及林啟達（左），與Val的作品《New Born Child II》。

下右：2011年台北藝博會期間，菲利浦畫廊帶來包括Val與江天亮等人的作品很受歡迎，銷售率達80%。（攝影／陳書愷）





菲利浦在泰國的宅邸，處處皆藝術。

他說：「有些地方，人們並不真正看作品，他們只是買藝術家的名字。但是在台北藝博，人們很用心在看作品，認真地去了解自己買的是什麼，這是很好的。我發現台灣觀眾的眼睛受過很好的藝術訓練。」而菲利浦畫廊在台北藝博會推出法國雕塑家Val的作品，創下令人驚豔的80%銷售率，更讓兩位負責人信心滿滿，包括打造淡水海納川豪宅的知名企業家張裕能，都成為菲利浦的藏家。「有一位台中的藏家，一口氣買了兩件大型雕塑，價值三百多萬元。」林啟達補充道。

看好台灣市場，兩人在2011年底加速落實已籌畫兩年、在台北開設畫廊的理想。畫廊坐落於大直，舒適宜人的空間，透露淡淡的歐式情調。菲利浦畫廊經營東西十餘位藝術家，而Val與汪天亮則是目前的主力。來自法國的Val有著頗為傳奇的創作歷程，她並非藝術學院出身，原本從事行銷業，卻在36歲前後投入雕塑創作，在短短的兩年之後，就可以依靠創作維生，菲利浦說：「我一輩子都沒有看過這樣的事。」Val手中捏出的男人、女人與孩子有如現代人的生活縮影，她的作品探討人與環境的關係，緊貼都會人的生活經驗，很容易就觸動人們內心的脆弱與渴望，挑起心中的感動與共鳴。而汪天亮則是來自中國的藝術家，他以大漆為創作媒材，提煉書法性的線條，作品深具東方精神。林啟達表示：「我們一方面引介歐洲與美國優秀的藝術到亞洲，一方面也希望讓歐美認識亞洲傑出的藝術家。汪天亮的作品獨特且富含東方意境，讓西方的藏家印象深刻。」

相信你的眼睛

對於菲利浦而言，透過心與眼的感受，是評斷藝術最好的方式，他說：「當你用心看過成千上萬件作品，你很快就會知道眼前的東西是好是壞。這是學院裡教不來的。」好的藝術品要能觸動人心，要能為觀者帶來意義。「有些雕塑讓人看著無聊。有些雕塑讓你的視線想要隨它飛舞，這是我們要的作品。我們不太強調藝術品的知識性，而是著重於感情的傳遞。」

相信審美在日常生活中的必要性，菲利浦畫廊期望每個人的家裡，都有美好的藝術品圍繞，特別是在這紛紛擾擾的世界，期待藝術品能夠撫慰人心，帶來正面的力量。菲利浦說：「我拜訪過一些人的家，房子裡的陳設真的很糟糕。他們牆上掛的可能是設計師或岳母挑選的東西，對住在裡頭的人並沒有意義。我們希望人們可以和每天生活在一起的藝術品，產生情感上的交流對話。」而他在泰國的宅邸，或許是藝術與住宅結合的一個絕佳範例，無論是室內空間或戶外的廣大綠園，都有他數十年來費心收藏的作品，它們與生活空間相互融合，與自然環境互相呼應，讓生活在其間的人，獲得無上的心靈享受。

菲利浦畫廊的經營目標並不在於成為一個前衛或當代的畫廊，而是要成為一個推介好藝術的畫廊，讓藝術豐富人們的心智與心靈。今年3月，畫廊於大直的新據點推出8位歐洲與美國雕塑家的聯展，「我們希望結識有未來性的藏家，和他們談論藝術、分享對藝術的熱情。」菲利浦如此期待。■